

ПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ

Книга – новинка в сфере маркетинга
Store Branding делает ритейл успешным

Книга «Best of Store Branding. Факторы успешного ритейла», изданная австрийской консалтинговой компанией по брендингу розничной торговли, является вдохновляющим руководством по эффективному маркетингу в розничном бизнесе. Авторы Арндт Трайндл и Райнхард Пенедер зажигают фейерверк идей и методов инновационного управления розничной торговлей в широкоформатном и роскошно иллюстрированном издании. Настоящая сокровищница для профессионалов розничной торговли и маркетинга, архитекторов и дизайнеров магазинов.

Store Branding - это превращение магазина в безошибочно узнаваемый бренд или ключевая визуализация маркетинговой идеи. Книга **"Best of Store Branding. Факторы успешного ритейла"** представляет многочисленные компоненты этой молодой дисциплины, проверенные на практике. Палитра варьируется от высшей школы визуального мерчандайзинга, увлекательного мира драматургии магазина, ассортиментной стратегии "Less is More" (LIM), снижения стресса на POS и до планирования магазина, ориентированного на покупателя.

Мультисенсорные аспекты, такие как сила цвета, арома - маркетинг, сторителлинг, нейромаркетинг и ДНК (генетический код бренда), играют в этом издании особую роль как основу для согласованного дизайна магазина. Это не случайно, так как визуализация эмоций является ключевым фактором качества восприятия на POS. Автор Арндт Трайндл считается пионером в использовании результатов исследований мозга для концепций розничной торговли.

Будущее ритейла - гибридное

В последней главе авторы обращают внимание на гибридное будущее розничной торговли. Они уверены: дигитализация пришла, чтобы остаться. Через несколько лет станет само собой разумеющимся, что торговые компании будут слиты в нескольких каналах - онлайн и офлайн. Для того чтобы эта трансформация прошла успешно, ритейлерам необходимо не только модернизироваться технологически (самосканирование, мобильные платежи и т. д.), но и грамотно коммуницировать свое омниканальное позиционирование на POS. В настоящее время это одна из основных проблем розничной торговли.

retail branding GmbHPreinsbacher Straße 5
A-3300 Amstetten
Austriawww.retailbranding.at**Telefon**

+43 7472 / 2 33 77-0

Telefax

+43 7472 / 2 33 77-20

E-mailoffice@retailbranding.at**Sitz der Gesellschaft**

Amstetten

Firmenbuch

Landesgericht St.Pölten

FN: 285597 X**DVR:** 300 1580**UID:** ATU 6299 1089

"Best of Store Branding. Факторы успешного ритейла" также предлагает множество ярких примеров из мировой ритейл-сцены по затронутым темам: культура качественного обслуживания в Азии, профессионалы - постановщики в Лас-Вегасе и Нью-Йорке, восточные сказки из «1001 ночи», яркие моменты из Европы ...

Авторы:

Маг. Арндт Трайндл – владелец и управляющий директор компании retail branding GmbH в Австрии. Основоположник прикладного нейромаркетинга для ритейла и ритейл-брендинга. Автор книг («Нейромаркетинг. Визуализация эмоций», «Мастерство ритейл-брендинга») и многочисленных публикаций. Докладчик на международных конгрессах и конференциях.



Райнхард Пенедер – основатель и многолетний руководитель Umdasch Shop Academy, автор книг («STORE BOOK», «HANDBUCH LADENBAU»), член правления Немецкой ассоциации торгового оборудования, член Консультативного совета EuroShop. На протяжении многих лет главный редактор международного журнала SHOP aktuell, инициатор трендовых скаутских поездок "Laden-Dramaturgie LIVE!".



«Best of Store Branding. Факторы успешного ритейла»
ISBN 9783200084247. Формат 297 x 210 mm. 126 Страниц.
Выпуск 2022 retail branding, A-3300 Amstetten/Austria.
Заказать на www.retailbranding.at.



«Best of Store Branding. Факторы успешного ритейла» - это настоящая находка для профессионалов в области торговли и маркетинга, архитекторов и дизайнеров.

retail branding GmbH

Preinsbacher Straße 5
A-3300 Amstetten
Austria

www.retailbranding.at

Telefon

+43 7472 / 2 33 77-0

Telefax

+43 7472 / 2 33 77-20

E-mail

office@retailbranding.at

Sitz der Gesellschaft

Amstetten

Firmenbuch

Landesgericht St. Pölten

FN: 285597 X

DVR: 300 1580

UID: ATU 6299 1089

Амштеттен/Австрия, 09.11.2022

Ответственные за содержание:

Катерина Радингер

kateryna.radinger@retailbranding.at (+43 664 884 75 447), Key Account Manager, редактор
retail branding GmbH

3300 Amstetten/Austria, Preinsbacher Straße 5, +43 7472 23377-22, office@retailbranding.at
www.retailbranding.at

retail branding GmbH

Preinsbacher Straße 5
A-3300 Amstetten
Austria

www.retailbranding.at

Telefon

+43 7472 / 2 33 77-0

Telefax

+43 7472 / 2 33 77-20

E-mail

office@retailbranding.at

Sitz der Gesellschaft

Amstetten

Firmenbuch

Landesgericht St.Pölten

FN: 285597 X

DVR: 300 1580

UID: ATU 6299 1089